

Медiateксты создаются с учетом особенностей различных каналов передачи информации, это относится к такому свойству медиатекста, как:

- | | | |
|----------------|---------------------|--------------------------|
| 1) медийность | 2) наличие месседжа | 3) множественность кодов |
| 4) публичность | 5) массовость | |